

REGULAMENTUL LOTERIEI CU PREMII ÎN CADRUL CAMPANIEI PUBLICITARE „ADMIRAL 15 — CĂLĂTORIM MAI DEPARTE!”

Perioada campaniei: 01.10.2025 — 01.10.2026

Teritoriul: Republica Moldova

Capitolul 1. Organizatorul

1.1. Campania publicitară „ADMIRAL 15 — CĂLĂTORIM MAI DEPARTE!” (în continuare — Campania) este organizată și desfășurată de ADMIRAL TUR SRL, IDNO 1010600042510, sediul juridic: str. Miron Costin 13/1, of. 82, sedii fizice: str. Mihai Eminescu 74, mun. Chișinău, bd. Moscova 9/5, etajul 2, Republica Moldova (în continuare — Organizatorul).

1.2. Campania se desfășoară în conformitate cu Codul civil al Republicii Moldova nr. 1107-XV din 06.06.2002, art. 1959–1962, Legea RM nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal și prezentul Regulament.

1.3. Participarea la Campanie presupune acceptarea integrală și necondiționată a prezentului Regulament.

1.4. Versiunea completă a Regulamentului, precum și eventualele modificări și clarificări sunt publicate pe site-ul Organizatorului: <https://admiral.travel/ru> (secțiunea „Promoții și Reguli”).

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul; modificările sunt publicate cu cel puțin 24 de ore înainte de intrarea lor în vigoare pe site-ul Organizatorului.

1.6. Organizatorul are dreptul de a suspenda sau prelungi Campania din motive întemeiate, cu informarea publică cu minimum 2 zile înainte pe site-ul Organizatorului.

1.7. Campania poate fi suspendată în caz de forță majoră, în conformitate cu art. 904 din Codul civil al RM.

Capitolul 2. Scopurile Campaniei

Promovarea serviciilor turistice și a ofertelor partenere ale Organizatorului, stimularea vânzărilor și a achizițiilor repetate, precum și creșterea notorietății brandului.

Capitolul 3. Perioada și locul desfășurării

3.1. Campania se desfășoară pe teritoriul Republicii Moldova: offline — în birourile și punctele de vânzare ale Organizatorului și ale partenerilor; online — pe site-ul Organizatorului și pe paginile confirmate din rețelele sociale.

3.2. Perioada desfășurării Campaniei este 01.01.2026 — 01.10.2026.

Capitolul 4. Premiile Campaniei

4.1. Fondul de premiere include premii de bază și premii premium; lista completă este prevăzută în Anexa 1.

4.2. Premiul principal — Călătorie în Maldive pentru 2 persoane; condițiile de acordare sunt prevăzute în Anexa 2.

4.3. Câștigătorii sunt anunțați conform graficului stabilit, în direct și/sau pe platformele Organizatorului.

Capitolul 5. Condiții de participare

5.1. Pot participa persoane fizice cu capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de minimum 18 ani, rezidente ale Republicii Moldova.

La Campanie pot participa toate persoanele care au achiziționat un tur prin Admiral Travel în perioada 01.10.2025 – 01.10.2026, indiferent de destinație.

5.2. Modalități de participare:

a) Offline — la achiziționarea sau rezervarea unui tur prin Organizator sau partenerii acestuia se acordă o rotire a „Roții Norocului”; șansele sunt stabilite conform tabelului de ponderi și limite.

b) Online — o rezervare confirmată oferă o rotire a „Roții Norocului”, conform aceluiași tabel.

5.3. Sunt luate în considerare exclusiv biletele și chitanțele emise și înregistrate în perioada Campaniei. Înregistrarea în ziua extragerii poate fi limitată.

5.4. Nu pot participa angajații Organizatorului și ai entităților afiliate, rudele de gradul I, II și III, afinii acestora, precum și angajații agențiilor implicate în Campanie.

5.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica un participant în caz de încălcare a condițiilor Campaniei, furnizare de date false, falsificare sau fraudă. Descalificarea se face în baza unei decizii motivate, publicate pe site-ul Organizatorului.

Capitolul 6. Desemnarea câștigătorilor

6.1. Atribuirea premiilor offline și online se realizează automat, printr-un algoritm de pseudo-aleatorizare. Toate evenimentele sunt înregistrate.

6.2. Câștigătorul este confirmat după validarea datelor personale furnizate, inclusiv număr de telefon, e-mail și datele biletului sau rezervării.

6.3. În cazul lipsei confirmării din partea câștigătorului în termen de 3 zile lucrătoare, se desemnează un câștigător de rezervă.

6.4. Câștigătorul unui premiu intermediar sub formă de tur este exclus din extragerile ulterioare și poate participa doar la extragerea premiului principal.

Capitolul 7. Acordarea premiilor

7.1. Notificarea câștigătorilor se face prin telefon, e-mail sau SMS, prin contul personal în cazul rezervărilor online sau direct în birou în cazul vânzărilor offline.

7.2. Pentru ridicarea premiului este necesară prezentarea unui act de identitate și

semnarea unei declarații pe proprie răspundere.

7.3. Termenul de utilizare a premiului este până la data de 10.10.2026. După această dată, premiul se anulează.

7.4. Nu se acordă compensații bănești și nu se efectuează schimburi de premii, cu excepția cazurilor prevăzute expres. În cazul indisponibilității unui premiu, Organizatorul oferă un premiu echivalent.

7.5. La cerere, câștigătorul unui premiu poate transmite Organizatorului materiale foto sau video din călătorie. Prin transmiterea acestora, câștigătorul acordă Organizatorului dreptul de a le utiliza în scopuri de promovare pe canalele sale oficiale.

Capitolul 8. Impozite și taxe

8.1. Impozitarea premiilor se efectuează conform Codului fiscal al Republicii Moldova, în vigoare la data acordării premiului.

Capitolul 9. Litigii și feedback

8.2. Întrebările și reclamațiile pot fi transmise la adresa de e-mail admiral@admiral.travel sau la adresa: str. Mihai Eminescu 74, mun. Chișinău.

8.3. Orice litigiu apărut între Organizator și participanții Campaniei se va soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul imposibilității — de către instanțele judecătorești competente ale Republicii Moldova. Procedura prealabilă este obligatorie.

Capitolul 10. Date cu caracter personal

10.1. Prelucrarea datelor cu caracter personal se realizează conform Politicii de confidențialitate a Campaniei (Anexa 3).

10.2. Scopurile prelucrării: desfășurarea Campaniei, acordarea premiilor, publicarea câștigătorilor (nume/inițială și oraș), activități de marketing cu consimțământ, prevenirea fraudei.

10.3. Destinatarii datelor: sisteme CRM, servicii de mailing, platforma de extrageri, curieri, dealeri și companii de asigurări, servicii de analiză — exclusiv în baza mandatului Organizatorului.

10.4. Drepturile participantului includ: accesul la date, rectificarea, ștergerea, restricționarea prelucrării, portabilitatea datelor, opoziția și retragerea consimțământului. În caz de încălcare, se poate depune plângere la CNPDCP.

10.5. Prin participarea la Campanie, participantul își exprimă consimțământul expres și neechivoc ca, în cazul desemnării sale drept câștigător, Organizatorul să poată utiliza numele, prenumele, imaginea (fotografii/video) și declarațiile sale în materiale publicitare, pe site-ul web al Organizatorului, pe rețelele sociale oficiale sau în alte mijloace de comunicare, în scopuri de marketing și promovare a Campaniei, fără nicio pretenție financiară sau de altă natură din partea participantului.

Capitolul 11. Clauză anticorupție

11.1. Sunt interzise orice acțiuni de corupție, conform legislației aplicabile.

11.2. Participantul garantează lipsa unor astfel de acțiuni prin depunerea unei declarații corespunzătoare.

11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea premiului în caz de suspiciuni justificate de corupție sau fraudă; refuzul se consemnează în scris și se publică pe site-ul Organizatorului.

Capitolul 12. Forța majoră

12.1. În caz de forță majoră, termenele și formatele extragerilor și acordării premiilor pot fi modificate fără acordarea de compensații. Modificările se efectuează în baza unei decizii scrise a Organizatorului și se publică pe site-ul acestuia.